



PROGRAMMA VAN WENSEN (Subgunningscriteria) Perceel II (Variabel)

Bijlage 12 bij het Beschrijvend document voor de Europese aanbesteding Bedrukte relatiegeschenken van Hogeschool Rotterdam

1. Inleiding

Dit document betreft een overzicht van de door Hogeschool Rotterdam gestelde subgunningscriteria ten aanzien van Bedrukte relatiegeschenken en aanvullende dienstverlening.

1.1 Spelregels

De subgunningscriteria hebben tot doel de Inschrijvingen te beoordelen in relatie tot de uitgangspunten en/of verwachtingen van Hogeschool Rotterdam. Indien Inschrijver niet ingaat op een subgunningscriteria, scoort u op die subgunningscriteria geen punten.

Voor meer details over hoe de inhoudelijke beoordeling in zijn werk gaat verwijst Hogeschool Rotterdam u naar het Beschrijvend document.

1.2 Invulinstructies

Bij elke subgunningscriteria wordt aangegeven wat er van u verwacht wordt.

Vormvereisten voor de beantwoording:

- De Inschrijver geeft per subgunningscriterium het verlangde antwoord en houdt hierbij de volgorde aan waarin deze zijn gesteld.
- De Inschrijver maakt gebruik van lettergrootte 10.
- De beantwoording (inclusief afbeeldingen en bijlagen) overschrijdt niet het maximaal toegestane aantal pagina's. Pagina's die het maximum aantal overschrijden worden niet beoordeeld.
- De Inschrijver dient met de beantwoording van de wensen rekening te houden met alle informatie uit het Beschrijvend document met bijbehorende stukken.
- De Inschrijver dient onder geen beding prijzen of alles wat ermee samenhangt in de beantwoording op te nemen.
- Het is niet toegestaan verwijzingen naar externe documenten of websites op te nemen in de beantwoording. Alleen de ingediende tekst zal worden beoordeeld door het beoordelingsteam. Eventuele verwijzingen naar externe documenten of websites worden niet meegenomen in de beoordeling.

2. Wensen

2.1 Casus advisering

Voor een bijeenkomst met het thema “Verbinding met de stad Rotterdam” zijn 500 studenten uitgenodigd. De bijeenkomst vindt over 4 weken plaats op een locatie van Hogeschool Rotterdam. Een communicatieadviseur van aanbestedende dienst heeft voor deze bijeenkomst de behoefte aan advies op maat omdat de communicatieadviseur op zoek is naar een passend, origineel, innovatief en duurzaam promotieartikel (maatwerkartikel) om Hogeschool Rotterdam op de kaart te zetten en als giveaway aan deelnemers mee te geven. Daarnaast wil de communicatieadviseur de 15 sprekers een giveaway meegeven welke past bij het thema.

Het artikel moet ook aansluiten bij de merkwaarden van Hogeschool Rotterdam:

- Er toe doen (trots op wie jij bent en wat we samen voor elkaar krijgen)
- Stap vooruit (we nemen initiatief en zorgen voor vooruitgang)
- Durf (het lef om het te doen)
- Rotterdamse warmte (nuchter, no nonsens, kameraadschap)

Aanbestedende dienst heeft hiervoor een nadere offerte opgevraagd bij Leverancier.

Wens

U dient alle stappen binnen dit proces te beschrijven: intakegesprek, idee, ontwerp, advies, productie, aanschaf, afstemming, kosten, planning, levertijd. Richtlijn voor de prijs voor deelnemers is tussen €5 en €10 (excl. BTW) per artikel. Voor de sprekers is de richtlijn voor de prijs tussen €15 en €20 (excl. BTW) per artikel.

In uw advies biedt u 2 verschillende maatwerkartikelen aan per doelgroep waaruit aanbestedende dienst kan kiezen. Daarnaast levert Inschrijver een onderbouwing hoe men tot deze keuzes van producten is gekomen, waarom de producten passen bij deze case en laat Inschrijver een visueel beeld van de kwaliteit van het product zien.

Beoordeling

De volgende aspecten zullen beoordeeld worden:

- De mate waarin Inschrijver de Deelnemende diensten verrast met de geadviseerde maatwerkartikelen.
- De mate waarin de hogeschool ontzorgd wordt (denk aan afstemming en communicatie)
- De aanpak en werkwijze van de opdracht
- De mate waarop de invulling aansluit op de casus en de merkwaarden;
- In hoeverre de planning voor levering van de geadviseerde maatwerkartikelen haalbaar en realistisch is.
- De mate waarin duurzaamheid geborgd wordt.

Format

Uw antwoord op deze wens beslaat maximaal drie (3) pagina's A4 exclusief afbeeldingen. Voor de afbeeldingen mag maximaal 2 pagina's A4 gebruikt worden.

2.2 Wens Duurzaamheid

Hogeschool Rotterdam is op zoek naar een opdrachtnemer die onder andere in staat is aantoonbaar duurzame relatiegeschenken aan te bieden. Hoe zorgt Inschrijver ervoor dat Hogeschool Rotterdam kan kiezen uit voldoende duurzame relatiegeschenken? En hoe overtuigt Inschrijver Hogeschool Rotterdam ervan vaker te kiezen voor duurzamere alternatieven? Welke kansen en risico's ziet Inschrijver bij het aanbieden van duurzame relatiegeschenken?

Beoordeling

De volgende aspecten zullen beoordeeld worden:

- De mate waarin Inschrijver voldoende duurzame relatieschenken ter beschikking heeft.
- De mate waarin de Inschrijver de hogeschool overtuigt om te kiezen voor duurzamere artikelen.
- De beschreven risico's en kansen zijn relevant.

Format

Uw antwoord op deze wens beslaat maximaal één (1) pagina A4 exclusief afbeeldingen.